

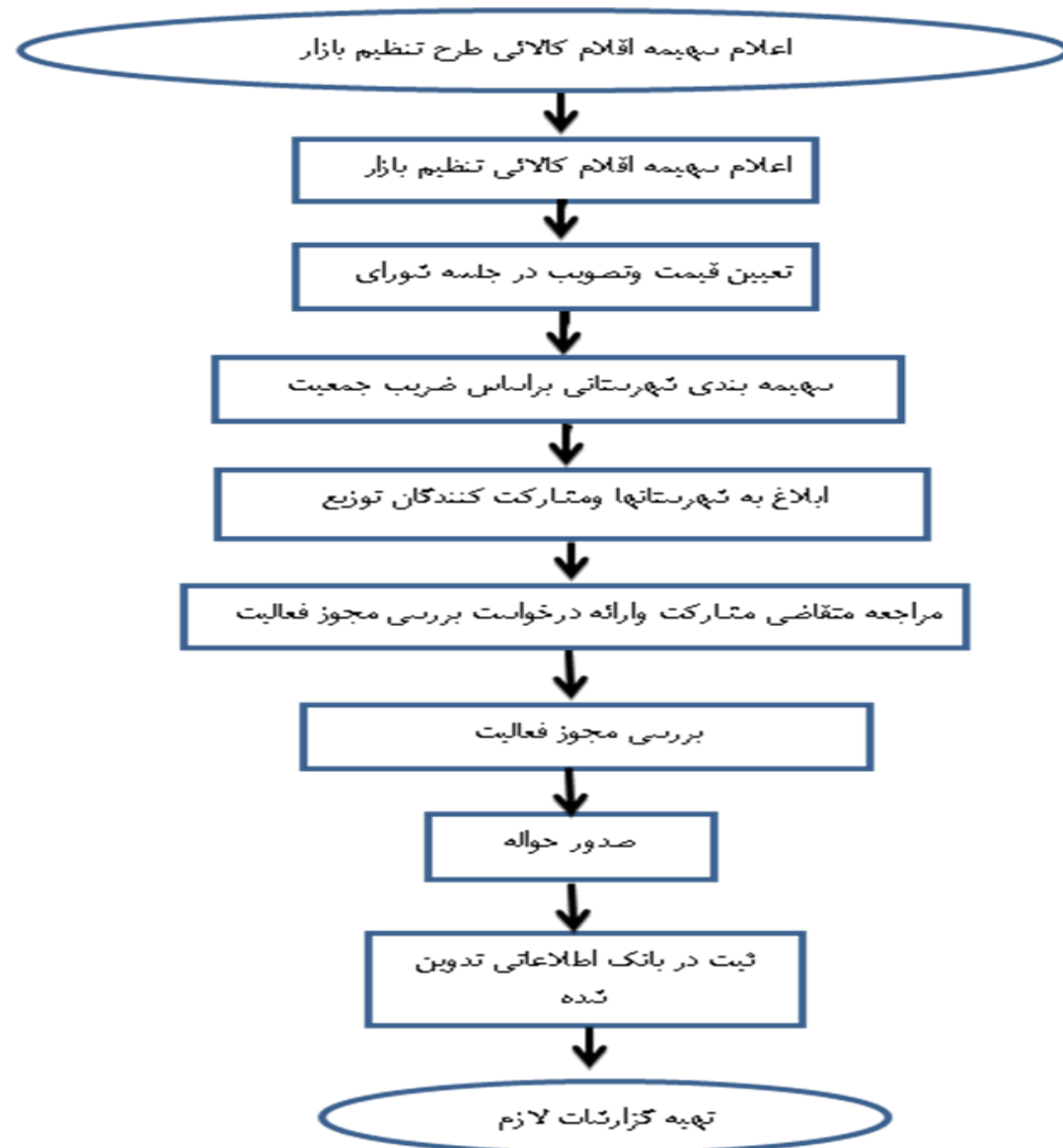
## توزیع اقلام کالا تنظیم بازار



سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد

گروه نو سازی و تحول اداری

### نمودار فرآیند توزیع اقلام کالا تنظیم بازار



موضوع : توزیع اقلام کالا تنظیم بازار

هدف : ورود به بازار در جهت تنظیم قیمت کالای اساسی

زمان تخمینی انجام کار: -

وسعت ارائه خدمت : استانی

ساختار خدمت : خدمت به شهروندان

ماهیت خدمت : حاکمیتی

وضعیت ارائه خدمات الکترونیکی : غیر الکترونیکی

آدرس ارائه خدمت الکترونیکی: -

سازمان های همکار : سازمان امور مالیاتی - سازمان تامین اجتماعی

مراحل و شرح اقدامات: ۱- اعلام سهمیه اقلام کالائی ۲- تعیین قیمت و تصویب در جلسه شورای تنظیم بازار ۳- سهمیه بندی شهرستانی براساس ضریب جمعیت ۴- ابلاغ به شهرستانها و مشارکت کنندگان توزیع ۵- مراجعه متقاضی مشارکت و ارائه درخواست بررسی مجوز فعالیت ۶- بررسی مجوز فعالیت ۷- صدور حواله ۸- ثبت در بانک اطلاعاتی تدوین شده ۹- تهیه گزارشات لازم و ارسال به دستگاههای مرتبط

مدارک مورد نیاز: ارائه درخواست مشارکت در توزیع ، مجوزهای فعالیت

مبلغ و نحوه پرداخت:

ضرورت مراجعه حضوری: دارد

مکان مراجعه حضوری: یزد بلوار دانشجو سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد ساختمان شهید پارسائیان

نیاز به احراز هویت حقیقی و حقوقی: دارد