

دستورالعمل بروزرسانی تارنما  
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد

تارنمای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد یک درگاه اطلاع‌رسانی در زمینه ارائه خدمات سازمانی بر حسب شرح وظایف واحدهای مختلف سازمانی است و با توجه به ضرورت بروز بودن کلیه اطلاعات می‌بایست در بازه‌های زمانی موردنیاز بهنگام گردد.

مهم‌ترین مواردی که در این سایت بروز می‌گردند عبارت‌اند از :

- ۱- اخبار و رویدادها
  - ۲- اطلاعیه‌ها، بخشنامه‌ها، قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها
  - ۳- گزارش‌ها و نشریات
  - ۴- میز خدمت الکترونیکی ، لینک سامانه‌ها و اطلاع‌رسانی ارائه خدمت
  - ۵- اطلاع‌رسانی خدمات و فرایندها (شناسنامه خدمات)
  - ۶- صفحات داخلی مربوط به معاونت‌ها و مدیریت‌ها
  - ۷- مناقصات و مزایادات
  - ۸- مطالب مربوط به مناسبت‌های ملی و مذهبی
  - ۹- اطلاعات تماس سازمان (شماره تلفن ، دورنگار، ارتباط با رئیس سازمان ، معاونین و مدیران)
  - ۱۰- موارد کلی مرتبط با تارنما
- نکاتی که باید توسط رابطین پرتال رعایت شود.

۱- عنوان

۲- عنوان اولین چیزی که مردم با آن در موتورهای جستجو مراجعه می‌شوند توجه کنید که وجود کلمات فارسی با استاندارد Unicode توسط موتور جستجوی گوگل شناسایی می‌شود مهم‌ترین کلمات کلیدی سایت خود را در ابتدای عنوان سایت خود قرار دهید.

نکاتی که هنگام درج عنوان باید مدنظر بگیرید:

- شامل کلمات کلیدی محتوی و عکس‌های آن صفحه باشد.
- از کلماتی که توسط موتورها منع می‌شود استفاده نکنید.

## ۲- توضیحات

این توضیحات بین ۲۵ تا ۳۰ کلمه را شامل می‌شوند که در موتورهای جستجو اگر دقت کرده باشید در زیر URL نمایش داده می‌شود پس سعی کنید توضیحاتی را بنویسید که نشان‌دهنده محتوای سایت شما باشد.

## ۳- ارتباط متقابل

موتورهای جستجو مخصوصاً گوگل به تعدد ارتباط‌ها به سایت شما حساس هستند و آن را در رتبه سایت شما اثر می‌دهند.

\* یک صفحه لینک‌های مفید بسازید و به سایت‌های مشابه سایت خود ارتباط دهید مخصوصاً سایت‌هایی که در موتورهای جستجو رتبه خوبی دارند.

\* از سایت‌های دیگر بخواهید که به سایت شما ارتباط دهند.

## \* درج کلمات کلیدی سایت (Key Word)

موتورهای جستجو برای این بخش ارزش زیادی قائل هستند و در رتبه‌بندی سایت شما تأثیر دارد کلمات کلیدی را با از یکدیگر جدا کنید با این روش در حداقل جا ، امکان ، ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی سایت شما گنجانده خواهد شد.

\* نسبت کلمات کلیدی به سایر کلمات در یک صفحه را چگالی یا تراکم کلمات کلیدی می‌نامند . مثلاً اگر شما ۱۰۰ کلمه در یک صفحه دارید و چهار عدد از آن‌ها جزو کلمات کلیدی سایت شما هستند . چگالی کلمات کلیدی آن صفحه ۴٪ است سعی کنید که چگالی حدود ۳ تا ۲۰ درصد برای کلمات کلیدی مهم سایت خود را تنظیم کنید.

\* کلمات کلیدی خود را ترکیبی انتخاب نمایید

\* کلماتی که حدس می‌زنید توسط موتورهای جستجو می‌شوند را بنویسید.

\* حتماً کلمات کلیدی را با کاراکتر (;) از هم جدا نمایید.

\* کلمات کلیدی از متن همان صفحه انتخاب شود.

\* عنوان صفحه خود را حتماً در کلمات کلیدی بنویسید.

## ۵- نکات در پا صفحه

\* حتماً با صفحه تارنما را تغییر دهید فرمت را سعی کنید به شکل زیر باشد.

\* آدرس: در صورت نیاز وارد شود.

\* ایمیل: از دامنه [mimt.gov.ir](http://mimt.gov.ir) و با آدرس [info.yzd@mimt.gov.ir](mailto:info.yzd@mimt.gov.ir) باشد.

\* کلیه حقوق این سایت متعلق به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد است.

#### ۶- ارتباط بین صفحات

در صفحات محتوایی خود آن‌گونه کار کنید که کسی که به هر طریق وارد آن صفحه می‌شود نتواند خارج شود (مدت‌زمان حضور افراد را در سایت خود بالا ببرید)

\* از لینک‌های داخل صفحه‌ای آن‌گونه استفاده کنید که بازدیدکننده سایت از دکمه‌های **Forward** و **Back** نرم‌افزار استفاده نکند.

\* نکات تبدیل فایل به **PDF**

یکی از راه‌های افزایش بازیابی اطلاعات مندرج در وب‌سایت توسط موتورهای کاوش غنی کردن فایل‌های محتوا می‌باشند محتواهای **PDF** که از فرمت‌های دیگر (مثل **Word** و **Power Point** و...) استخراج می‌گردد بهتر است شرایط ذیل را دارا باشد:

\* قبل از تبدیل فایل **Word** به **PDF** از استاندارد بودن فونت‌های بکار رفته در فایل **Word** اطمینان حاصل فرمایید.

\* از نرم‌افزارهای استاندارد برای تبدیل فایل‌ها به **PDF** استفاده شود که قابلیت پشتیبانی از فونت‌های فارسی را داشته باشند.

\* متن فایل‌های **PDF** با استفاده از ابزارهای جستجوی درون‌متنی نرم‌افزار **Acrobat** قابل جستجو باشد.

#### ۸- حج فایل‌ها

فایل‌هایی که در سایت بارگذاری می‌شوند به‌صورت فشرده و حجمی کمتر از ۳۰ مگابایت داشته باشند.

۹- از تگ‌های **<h..>** حتماً استفاده نمایید

تگ **h** این مکان رو به موتورهای جستجو می‌دهد که بهتر محتوای سایت شما رو درک کنند.

۱۰- صفحه ارتباط با ما (تماس با ما)

برخی موتورهای جستجو مخصوصاً **Yahoo**، اگر آدرس پستی شما در سایت نباشد سایت شما را لیست نمی‌کنند. حتماً آدرس پستی را در سایت قرار دهید فقط قرار دادن آدرس صندوق پستی کافی نیست تلفن‌های تماس و آدرس حوزه خود را درج نمایید همچنین برای قراردادن اطلاعات افراد هر واحد از الگوی زیر استفاده شود.

## ۱۱- زبان

زبان اصلی کلیه درگاه‌ها زبان فارسی است . صفحه خانگی و صفحه ورودی اصلی باید به زبان فارسی بارگذاری شود در پرتال‌هایی که به صورت چندزبانه می‌باشند باید امکان تغییر زبان برای کاربران در تمامی صفحات فراهم شود.

## ۱۲- نقشه سایت (SiteMap)

\* برای سایت خود نقشه تهیه کنید و لینک تمام بخش‌های مهم سایت را در نقشه سایت قرار دهید  
\* نقشه سایت را در صفحه اول سایت خود قرار دهید چون برخی موتورهای جستجو فقط صفحه اول سایت شما را بازدید می‌کنند.

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد